

AREA 1 - AFFARI GENERALI, PERSONALE E ORGANIZZAZIONE
Ufficio: Comunicazione Istituzionale

Determinazione Dirigenziale n. 341 del 06-04-2025

Oggetto:

**AFFIDAMENTO DIRETTO PER L'ELABORAZIONE DI
UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA
E REALIZZAZIONE DI PRODUZIONI E MEDIA PER LA
SSUS (STRATEGIA DI SVILUPPO URBANO
SOSTENIBILE) DEL COMUNE DI RHO "PONTI,
CERNIERE E MODELLI GESTIONALI PER LA
RIGENERAZIONE URBANA" □ AZIONE 10
"GOVERNANCE". CUP C49I22002130002 □ CIG
B56E798D32**

AFFIDAMENTO DIRETTO PER L'ELABORAZIONE DI UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA E REALIZZAZIONE DI PRODUZIONI E MEDIA PER LA SSUS (STRATEGIA DI SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE) DEL COMUNE DI RHO "PONTI, CERNIERE E MODELLI GESTIONALI PER LA RIGENERAZIONE URBANA" □ AZIONE 10 "GOVERNANCE". CUP C49I22002130002 □ CIG B56E798D32

IL DIRETTORE AREA 1 - AFFARI GENERALI, PERSONALE E ORGANIZZAZIONE

Premesso che:

- con deliberazione di Giunta regionale del 30 dicembre 2020, n. 4151, avente ad oggetto "Programmazione europea 2021-2027: definizione dei criteri per la selezione dei comuni lombardi dove attuare strategie di sviluppo urbano sostenibile a valere sui fondi strutturali e di investimento europei per il periodo 2021-2027", Regione Lombardia ha provveduto ad approvare gli "Indirizzi per la selezione dei comuni lombardi (Autorità urbane) dove attuare strategie di sviluppo urbano sostenibile a valere sui fondi strutturali e di investimento europei per il periodo 2021-2027";
- Regione Lombardia con decreto del Direttore dell'Area programmazione e relazioni esterne del 18 gennaio 2021, n. 295 avente per oggetto "Manifestazione di interesse per la selezione di strategie di sviluppo urbano sostenibile da promuovere attraverso i fondi strutturali e di investimento europei per il periodo 2021-2027 (ex DGR 4151/2020)", ha attivato la procedura relativa alla manifestazione di interesse approvando i documenti che la disciplinano;
- con deliberazione di Giunta comunale del 16 marzo 2021, n. 48 il Comune di Rho ha approvato la partecipazione alla manifestazione di interesse per la selezione di strategie di sviluppo urbano sostenibile da promuovere attraverso i fondi strutturali e di investimento europei per il periodo 2021-2027 (ex DGR n. 4151/2020) di Regione Lombardia;
- con decreto n. 10496 di Regione Lombardia del 29 luglio 2021 il succitato Comune è stato selezionato per la procedura di co-programmazione di strategie di sviluppo urbano sostenibile;
- con deliberazione di Giunta comunale del 7 settembre 2021, n. 177 è stato approvato il Protocollo di Intesa per la co-programmazione di strategie di sviluppo urbano sostenibile, successivamente sottoscritto con Regione Lombardia in data 27 settembre 2021;

Considerato che:

- in data 16 novembre 2022 il Comune di Rho ha presentato, tramite il Sistema Informativo Bandi Online, la propria Strategia di sviluppo urbano sostenibile definitiva, denominata "Ponti, cerniere e modelli gestionali per la rigenerazione urbana", per un costo complessivo pari a € 22.143.700,00, di cui € 13.170.000,00 finanziati a valere sulle risorse del PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia, € 780.000,00 finanziati a valere sulle risorse del PR FSE+ 2021-2027 di Regione Lombardia ed € 8.193.700,00 finanziati a valere su altre risorse (di cui € 3.193.700,00 quali risorse proprie e € 5.000.000,00 quale contributo di soggetti privati, da individuare mediante procedure di evidenza pubblica, in operazioni di PPP);
- Regione Lombardia in data 22 novembre 2022, con decreto n. 16770, ha approvato tale Strategia, nella suindicata versione definitiva;

Tenuto conto che:

- con deliberazione n. 253 del 13 dicembre 2022, la Giunta comunale ha approvato lo schema di convenzione tra il Comune di Rho e Regione Lombardia per l'attuazione della Strategia e che detta convenzione è stata sottoscritta dalle parti in data 20/12/2022;
- con atto di Giunta comunale n. 129 dell'11 luglio 2023 è stato deliberato un aggiornamento della succitata Strategia, approvato dal Nucleo di Valutazione di Regione Lombardia in data 07/09/2023, che prevedeva un costo complessivo di € 22.233.700,00 dei quali € 13.950.000,00 finanziati da Regione Lombardia a valere sui Fondi FESR, FSE+ e PR FESR, € 5.000.000,00 quale contributi di privati nell'ambito di operazioni di PPP e € 3.283.700,00 di fondi comunali;

Rilevato altresì che:

- con Deliberazione di Giunta comunale n. 7 del 09/01/2024 è stata approvata la rimodulazione del piano finanziario funzionale all'integrazione delle risorse addizionali del Fondo Sviluppo e Coesione;
- in data 20/05/2024 il Comune ha presentato tramite il Sistema Informativo Bandi e Servizi la richiesta di modifica della Strategia di sviluppo urbano sostenibile, prevedendo l'integrazione di risorse addizionali del Fondo Sviluppo e Coesione per un importo pari a € 2.100.000,00;
- il Nucleo di Valutazione, di cui al Decreto n. 12772/2023, le cui funzioni sono state prorogate con Decreto n. 7936/2024, nella seduta del 28/05/2024 ha preso atto dell'integrazione delle risorse a valore su FSC 2021-2027, che non comporta modifiche sostanziali rispetto all'impianto della Strategia di sviluppo urbano sostenibile precedentemente approvata;
- con Decreto n. 8711 del 07/06/2024, Regione Lombardia ha approvato la Strategia aggiornata con le risorse addizionali del Fondo Sviluppo e Coesione per l'importo previsto;
- in data 26/07/2024 è stato sottoscritto tra il Comune di Rho e Regione Lombardia l'Atto aggiuntivo alla sopra richiamata convenzione del 20/12/2022;
- con tale atto Regione Lombardia si è impegnata ad integrare il finanziamento a favore del Comune di Rho, già previsto nella succitata convenzione e pari ad € 13.950.000,00, per un importo complessivo di

€ 2.100.000,00 a valere su risorse del Fondo Sviluppo e Coesione di cui al Decreto n. 8711 del 07/06/2024;

Considerato che:

- la Strategia del Comune di Rho consiste in un sistema articolato e integrato di azioni fisiche e immateriali che dovranno essere realizzate in modo coordinato nel periodo indicato;
- nello specifico sono previsti n. 14 interventi che hanno come obiettivo un processo di rigenerazione urbana per i quartieri di Lucernate, San Martino e San Michele, attraverso la realizzazione di nuove opere pubbliche abbinate a nuovi servizi volti ad accrescere la vivibilità dell'area denominata "sotto stazione" e il benessere delle comunità locali;
- l'azione 10 della Strategia, denominata "Governance", a cui è attribuito un budget complessivo di € 270.000,00 prevede, quale fondamentale attività, la realizzazione di iniziative volte alla comunicazione verso l'esterno degli obiettivi e delle azioni ricomprese nella Strategia;

Visti:

- il Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021, in particolare gli artt. 46-47-48-49-50 dai quali si evincono gli obblighi in materia di informazione e comunicazione dei beneficiari;
- il Decreto di Regione Lombardia N. 8715 del 12/06/2023 ad oggetto "PROGRAMMAZIONE EUROPEA 2021 – 2027: STRATEGIE DI SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE. APPROVAZIONE DELLE LINEE GUIDA PER LA RENDICONTAZIONE DELLE SPESE AMMISSIBILI";
- il Decreto di Regione Lombardia N. 10854 del 14/07/2023 ad oggetto "PROGRAMMAZIONE EUROPEA 2021 – 2027: STRATEGIE DI SVILUPPO URBANO SOSTENIBILE. RETTIFICA DELLE LINEE GUIDA PER LA RENDICONTAZIONE DELLE SPESE AMMISSIBILI APPROVATE CON DD N. 8715/2023", in particolare l'art. 11.2 dal quale si evincono gli obblighi in materia di informazione e comunicazione dei beneficiari;

Tenuto conto che, al fine di attuare le iniziative previste nell'ambito della suddetta azione 10 ("Governance"), l'Amministrazione comunale intende elaborare una strategia di comunicazione integrata, nonché realizzare produzioni e media per la pubblicizzazione delle n. 14 azioni della SSUS – Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile – del Comune di Rho;

Ritenuto, al fine di assicurare le finalità sopra rappresentate, di affidare l'esecuzione di tali servizi ad un soggetto esterno;

Precisato che la strategia di comunicazione integrata da elaborare dovrà articolarsi in tre fasi, e precisamente:

- Fase 1. "Posizionamento e reputazione": comunicare alla città caratteri, finalità e obiettivi della strategia di riqualificazione, con una strategia di posizionamento in città del progetto e della sua identità visiva e di costruzione della "Brand reputation" presso media e organi di informazione;
- Fase 2. "Comunicare le trasformazioni, sostenere la condivisione": avvio e sviluppo dell'attività di comunicazione relativa alle azioni materiali e immateriali della SSUS, integrandola con la comunicazione degli interventi legati al PNRR;
- Fase 3. "Raccontare e affermare i risultati": prenderà il via ad uno stadio avanzato e consolidato di completamento delle azioni sia della SUSS, sia dei progetti PNRR;

Considerato che con riferimento a ciascuna fase sarà necessario porre in essere specifiche attività che consistono sia nell'ideazione della strategia comunicativa sia nella realizzazione di materiale pubblicitario (striscioni stradali, standardi, cartelloni ecc....), come indicato negli allegati 1 – 1A ("Progetto e Capitolato d'oneri") della richiesta di offerta prot. n. 4581 del 22/01/2025, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto;

Stimato l'importo a base dell'affidamento in € 96.000,00 al netto di IVA, di cui:

- € 73.406,80 per le attività indicate nella tabella del sopra richiamato allegato 1A (colonna "Agenzia");
- € 22.593,20 per le attività indicate nella succitata tabella (colonna "Azioni – Produzioni e media");

Precisato che:

- tali importi sono stati quantificati sulla base di una stima del fabbisogno dell'Ente, così come specificato nell'allegato 1A;
- gli oneri per la sicurezza da interferenze sono stati determinati pari a € 0,00 poiché l'esecuzione dei servizi non viene svolta in luoghi posti nella disponibilità giuridica del Comune e non determina dunque interferenze ai sensi dell'art. 26, comma 3, del D.Lgs. n. 81/2008: pertanto non è stato redatto il Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze (DUVRI);

- l'appalto è finanziato a valere sulle risorse dell'Asse 5 – Assistenza Tecnica del PR FESR 2021-2027;

Atteso che:

- il contratto avrà decorrenza dalla data di stipula dello stesso fino al 31/12/2027, termine fissato da Regione Lombardia per la realizzazione della Strategia;
- la sua durata potrà essere prorogata al solo fine di garantire la completa attuazione della Strategia medesima, in coerenza con i successivi atti regionali adottati e fermo restando l'importo massimo presunto dell'appalto;

Visti:

- l'art. 62, comma 1, del D.Lgs n. 36/2023 e s.m.i. che dispone che tutte le stazioni appaltanti, fermo restando gli obblighi di utilizzo di strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa, possono procedere direttamente e autonomamente all'acquisizione di forniture e servizi di importo non superiore alle soglie previste per gli affidamenti diretti;
- l'art. 1, commi 449 e 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296 e s.m.i., in materia di ricorso alle convenzioni-quadro e al mercato elettronico della pubblica amministrazione;
- l'art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. che stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, le stazioni appaltanti procedono con affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'art. 17 comma 2, del suddetto D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i. che prevede che in caso di affidamento diretto la decisione di contrarre deve contenere l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economica-finanziaria e tecnico-professionale;
- l'art. 55 del succitato D.Lgs. secondo cui i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;
- l'allegato I.4 al D.Lgs n. 36/2023 e s.m.i. in tema di imposta di bollo in materia di contratti pubblici;

Considerato che a partire dal 1° gennaio 2024 ha acquistato piena efficacia la disciplina in tema di digitalizzazione prevista dal sopra richiamato Decreto Legislativo n. 36/2023 e s.m.i., riferita a tutte le procedure di affidamento;

Dato atto che:

- ai sensi dell'art. 58 del D.Lgs. n. 36/2023, l'appalto, peraltro già accessibile - visto l'importo non rilevante - per le microimprese, piccole e medie imprese, non è suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente in quanto i servizi che si intendono acquisire richiedono una gestione unitaria sia in termini di economicità che di maggior efficienza;
- non sussiste l'interesse transfrontaliero di cui all'art. 48, comma 2, del succitato D.Lgs. n. 36, considerato il valore economico dell'appalto;

Precisato che relativamente all'affidamento in questione, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è stata nominata, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), la Dott.ssa Gaia Pinotti che ha dichiarato di non trovarsi in alcuna situazione di conflitto di interesse e di incompatibilità rispetto al suddetto ruolo (prot. n. 4432 e n. 4224 del 21/01/2025);

Tenuto conto che:

- con la sopra richiamata nota prot n. 4581 del 22/01/2025, ove sono state indicate le caratteristiche, le modalità e le tempistiche di realizzazione delle prestazioni oggetto dell'affidamento, è stato richiesto all'impresa individuale D'Angeli Marco, P. Iva 08903810011, con sede legale in Torino, via Santa Chiara n. 52, di formulare, tramite la piattaforma telematica Sintel, la propria migliore offerta per i suddetti servizi – id procedura n. 195684394;
- in riscontro a tale richiesta, l'operatore economico in questione, con riferimento alle attività indicate negli allegati 1 e 1A della predetta nota prot. n. 4581, ha presentato la propria offerta (allegato A al presente atto);

Considerato che l'impresa individuale D'Angeli Marco:

- ha quale oggetto sociale l'esercizio dell'attività di consulenza pubblicitaria;
- è accreditata, per la tipologia di servizi in argomento, sulla piattaforma telematica Sintel di Aria S.p.a.;
- è in possesso di adeguata esperienza tecnico-professionale e dei necessari requisiti di affidabilità in quanto la stessa ha già fornito, con buon esito, ad altre Pubbliche Amministrazioni servizi analoghi, anche con riferimento ad iniziative ricomprese nell'ambito di strategie di sviluppo urbano sostenibile;

Vista l'offerta presentata dall'impresa sopra citata per l'importo di € 95.519,60 al netto di IVA secondo i prezzi unitari risultanti dall'allegato A al presente atto e valutata la stessa adeguata, rispetto alle finalità perseguite dalla Stazione appaltante e descritte in premessa, nonché congrua ed economicamente conveniente per l'Amministrazione comunale;

Precisato che:

- tale importo rappresenta il valore complessivo massimo presunto dell'appalto, è da intendersi a puro titolo indicativo e non costituisce un minimo contrattuale garantito, in quanto il Comune provvederà a richiedere le prestazioni oggetto dell'appalto per le quantità effettivamente necessarie;
- per le prestazioni oggetto dell'affidamento verrà riconosciuto un corrispettivo calcolato sulla base dell'effettivo numero di azioni richieste, secondo i prezzi unitari offerti dall'Affidatario;

Dato atto che:

- l'operatore economico ha attestato, tramite DGUE, l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;
- nei confronti della suddetta impresa si è provveduto ad effettuare, tramite il FVOE, le conseguenti verifiche che hanno avuto esito favorevole;

Considerato che in data 31/01/2025, con riferimento ai soggetti indicati al comma 3 dell'art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., è stata richiesta la comunicazione antimafia di cui si è ancora in attesa di ricevere l'esito;

Visto l'art. 88, comma 4-bis, del D.Lgs. n. 159/2011 che prevede che decorsi trenta giorni si possa procedere anche in assenza della suddetta comunicazione antimafia stipulando il relativo contratto sotto condizione risolutiva;

Acquisita l'autocertificazione di cui all'art. 89, comma 1 del D.Lgs. n. 159/2011 (prot. n. 23236 del 01/04/2025) e stante l'urgenza di procedere all'affidamento in oggetto;

Ritenuto pertanto di affidare all'impresa individuale D'Angeli Marco, P. Iva 08903810011, con sede legale in Torino, via Santa Chiara n. 52, l'attività di elaborazione di una strategia di comunicazione integrata e realizzazione di produzioni e media per la SSUS (Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile) del Comune di Rho, per un importo massimo di € 95.519,60 oltre IVA, per tutta la durata dell'appalto;

Vista la deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 19 marzo 2025 con la quale è stato approvato il Bilancio di previsione 2025-2027 e il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) ai sensi del D.Lgs. n. 118/2011;

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 60 del 25 marzo 2025 con cui è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2025-2027 con l'attribuzione della dotazione finanziaria di Entrata e di Spesa ai Direttori/Responsabili di servizio (funzione e procedimento);

Vista la deliberazione di Giunta Comunale n. 58 del 9 aprile 2024 con cui è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026;

Rilevato che relativamente al presente servizio è stato acquisito il numero di CIG B56E798D32;

Visti l'art. 1, commi 449 e 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e l'art. 1 del D.L. n. 95/2012, convertito con Legge 7 agosto 2012 n. 135, in merito alla razionalizzazione degli acquisti di beni e servizi da parte della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto di procedere tempestivamente con i necessari e conseguenti adempimenti amministrativi, stanti le esigenze dell'Ente di disporre al più presto dei suddetti servizi;

Dato atto che la spesa complessiva di € 116.533,91 (€ 95.519,60 per servizi + € 21.014,31 per IVA 22%), trova adeguata copertura nel Bilancio di Previsione 2025-2027, secondo la scadenza dell'obbligazione giuridica prevista negli anni 2025, 2026, 2027 imputandola come segue:

- Esercizio 2025 per € 10.013,56 (inclusa IVA 22%), alla missione n.12, programma n.04, titolo 1, macroaggregato n.103, cap. 20660;
- Esercizio 2025 per € 15.020,35 (inclusa IVA 22%), alla missione n.12, programma n.04, titolo 1, macroaggregato n.103, cap. 20661;

- Esercizio 2026 per € 17.080,00 (inclusa IVA 22%), alla missione n.12, programma n.04, titolo 1, macroaggregato n.103, cap. 20660;
- Esercizio 2026 per € 25.620,00 (inclusa IVA 22%), alla missione n. 12, programma n.04, titolo 1, macroaggregato n. 103, cap. 20661;
- Esercizio 2027 per € 19.520,00 (inclusa IVA 22%), alla missione n. 12, programma n. 04, titolo 1, macroaggregato n.103, cap. 20660;
- Esercizio 2027 per € 29.280,00 (inclusa IVA 22%), alla missione n. 12, programma n. 04, titolo 1, macroaggregato n. 103, cap. 20661;

Dato altresì atto che la spesa complessiva di € 35,00 relativa al contributo ANAC trova adeguata copertura nel Bilancio di Previsione 2025-2027, secondo la scadenza dell'obbligazione giuridica prevista nell'anno 2025, imputandola come segue:

- Esercizio 2025 per € 35,00 alla missione n.1, programma n. 3, titolo n.1; macroaggregato n.103, cap. 1960;

Di dare atto che la somma di € 116.533,91 viene accertata nel Bilancio di Previsione 2025-2027 secondo la scadenza dell'obbligazione giuridica prevista negli anni 2025, 2026, 2027, come segue:

- Esercizio 2025 per € 10.013,56 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1494;
- Esercizio 2025 per € 15.020,35 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1495;
- Esercizio 2026 per € 17.080,00 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1494;
- Esercizio 2026 per € 25.620,00 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1495;
- Esercizio 2027 per € 19.520,00 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1494;
- Esercizio 2027 per € 29.280,00 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1495;

Attestato che la sottoscritta non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

Visto l'art. 3, comma 5 del D.L. n. 174/2012, convertito con modificazioni dalla Legge n. 213/2012 che ha introdotto l'art. 147-bis al D.Lgs. n. 267/2000, in merito al "Controllo di regolarità amministrativa e contabile";

Visti gli artt. 107, 183 e 191 del D.Lgs. n. 267/2000;

DETERMINA

1. Di approvare la richiesta di offerta prot.n. 4581 del 22/01/2025 e relativi allegati, nonché tutti gli atti della procedura Sintel Id n.195684394;

2. Di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs n. 36/2023 e s.m.i., all'impresa individuale D'Angeli Marco, P. Iva 08903810011, con sede legale in Torino, via Santa Chiara n. 52, i servizi in oggetto sopra descritti, per un importo massimo stimato di € 116.533,91 (€ 95.519,60 per servizi + € 21.014,31 per IVA 22%), per tutta la durata dell'appalto, in quanto l'offerta risulta adeguata rispetto alle finalità perseguite dal Comune di Rho e l'operatore economico è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

3. Di evidenziare che:

- tale importo rappresenta il valore complessivo massimo presunto dell'appalto, è da intendersi a puro titolo indicativo e non costituisce un minimo contrattuale garantito, in quanto il Comune provvederà a richiedere le prestazioni oggetto dell'appalto per le quantità effettivamente necessarie;
- per le prestazioni oggetto dell'affidamento verrà riconosciuto un corrispettivo calcolato sulla base dell'effettivo numero di azioni richieste, secondo i prezzi unitari offerti dall'Affidatario (allegato A al presente atto);

4. Di dare atto che il contratto:

- sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale secondo quanto indicato dall'art. 18, comma 1, del Codice dei Contratti Pubblici;
- avrà decorrenza dalla data di stipula dello stesso fino al 31/12/2027, termine fissato da Regione Lombardia per la realizzazione della Strategia;
- la sua durata potrà essere prorogata al solo fine di garantire la completa attuazione della Strategia medesima, in coerenza con i successivi atti regionali adottati e fermo restando l'importo massimo presunto dell'appalto;

5. Di riservarsi di recedere dal contratto nel caso di non esito favorevole della Comunicazione antimafia, così come indicato dall'art. 88, comma 4 bis del Dlgs. n.159/2011;

6. Di precisare che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i., ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;

7. Di impegnare nel Bilancio di Previsione 2025-2027 la spesa complessiva € 116.533,91 (€ 95.519,60 per servizi + € 21.014,31 per IVA 22%), secondo la scadenza dell'obbligazione giuridica prevista negli anni 2025, 2026, 2027, imputandola come segue:

Esercizio 2025 per € 10.013,56 (inclusa IVA 22%), alla missione n.12, programma n.04, titolo 1, macroaggregato n.103, cap. 20660;

Esercizio 2025 per € 15.020,35 (inclusa IVA 22), alla missione n.12, programma n.04, titolo 1, macroaggregato n.103, cap. 20661;

Esercizio 2026 per € 17.080,00 (inclusa IVA 22%), alla missione n.12, programma n.04, titolo 1, macroaggregato n.103, cap. 20660;

Esercizio 2026 per € 25.620,00 (inclusa IVA 22%), alla missione n. 12, programma n.04, titolo 1, macroaggregato n. 103, cap. 20661;

Esercizio 2027 per € 19.520,00 (inclusa IVA 22), alla missione n. 12, programma n. 04, titolo 1, macroaggregato n.103, cap. 20660;

Esercizio 2027 per € 29.280,00 (inclusa IVA 22%), alla missione n. 12, programma n. 04, titolo 1, macroaggregato n. 103, cap. 20661;

dando atto che la previsione della liquidazione di quanto dovuto avverrà nell'Esercizio 2025 per € 25.033,91, nell'esercizio 2026 per € 42.700,00 e nell'esercizio 2027 per € 48.800,00.

8. Di impegnare altresì nel Bilancio di Previsione 2025-2027 la spesa complessiva di € 35,00 relativa al contributo ANAC, secondo la scadenza dell'obbligazione giuridica prevista nell'anno 2025, imputandola come segue:

- Esercizio 2025 per € 35,00 alla missione n.1, programma n. 3, titolo n.1; macroaggregato n.103, cap. 1960; dando atto che la previsione della liquidazione di quanto dovuto avverrà nell'esercizio 2025 per € 35,00;

9. Di dare atto che la somma di € 116.533,91 viene accertata nel Bilancio di Previsione 2025-2027 secondo la scadenza dell'obbligazione giuridica prevista negli anni 2025, 2026, 2027, come segue:

- Esercizio 2025 per € 10.013,56 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1494;

- Esercizio 2025 per € 15.020,35 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1495;

- Esercizio 2026 per € 17.080,00 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1494;

- Esercizio 2026 per € 25.620,00 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1495;

- Esercizio 2027 per € 19.520,00 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1494;

- Esercizio 2027 per € 29.280,00 al titolo 2, tipologia 101, categoria 102, cap. 1495;

10. Di dare atto che:

- è stato rispettato il disposto dell'art. 1, commi 449 e 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 1 del D.L. 6 luglio 2012 n. 95, convertito con Legge 7 agosto 2012 n. 135;

- con la sottoscrizione del presente atto amministrativo viene rilasciato il parere di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa;

- è stata accertata la compatibilità monetaria attestante la compatibilità dell'ordinazione e del successivo pagamento della spesa di cui al presente atto con gli stanziamenti di bilancio e con le regole di finanza pubblica come previsto dall'art. 9 c. 1 lettera a) punto 2 del D.L. n. 78/2009;

- l'Ufficio Ragioneria procederà all'emissione del mandato per il pagamento, mediante bonifico bancario, delle fatture preventivamente liquidate dal Responsabile del Servizio all'impresa individuale D'Angeli Marco, P. Iva 08903810011, con sede legale in Torino, via Santa Chiara n. 52.

- è stato acquisito il seguente numero CIG B56E798D32;

- ai sensi dell'art. 15 del succitato D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile del Progetto (RUP) è la Dott.ssa Gaia Pinotti.

Rho, 06-04-2025

Sottoscritta da
EMANUELA MARCOCCIA

Documento firmato digitalmente

Dettaglio offerta

Fase 1 – Posizionamento e reputazione			
AZIONI			
1. Agenzia	Quantità	Costo unitario al netto IVA	Costo totale al netto IVA
Impostazione e gestione strategia, creatività e graphic design, creazioni digitali e social, press marketing, rapporti con fornitori, landing page, branding aree cantiere, Realizzazione Strumenti e manuale di comunicazione coordinata per partner, apertura canali social.	1	€ 20.000	€ 20.000.
Campagne Native – obiettivo è raggiungere 3.000 click e distribuire il contenuto su 80 siti web	1	€ 1.639.	€ 1.639.
Piano Editoriale e Sponsorizzazioni per canali social	1	€ 1.220	€ 1.220
Totale Agenzia (1)			€ 22.859
2. Produzioni	Quantità	Costo unitario al netto IVA	Costo totale al netto IVA
Striscioni stradali - Striscione bifacciale PVC 6mtx1 stampa installazione e disinstallazione comprensivo di accordi e autorizzazioni con concessionario (GESEM).	2	€ 610.	€ 1.220
Stendardi Urbani - Stendardo bifacciale PVC mt3 stampa installazione e disinstallazione comprensivo di accordi e autorizzazioni con concessionario (GESEM).	2	€ 610.	€ 1.220
Cartelloni Ingresso città - Da definire sulla base del tipo d'installazione più gradita al Comune.	1	€ 915.	€ 915
Totem informativi - Totem trifacciali 85x200 da esterno con ancoraggio produzione e consegna	2	€ 610.	€ 1.220.
Infopoint - allestimenti (budget a corpo)	1	€ 3660.	€ 3660.
Corner desk stazione - Banco promozionale struttura telaio plastica e pannelli personalizzabili in forex.	1	€ 880.	€ 880
Campagna Mupi Stazione Rho	1	€ 2.459	€ 2.459.
Brochure/Leaflet - Brochure A5 chiuso 8 facciate punto metallico 10.000 copie	1	€ 880	€ 880
Articoli per testate online a pagamento - 2 articoli per 4 testate	2	€ 610.	€ 1220.

Dettaglio offerta

Totale Produzioni (2)	€ 13.674.
TOTALE FASE 1 (1+2)	€ 36.533

Fase 2 – Comunicare le trasformazioni e sostenere la condivisione			
AZIONI			
1. Agenzia	Quantità	Costo unitario al netto IVA	Costo totale al netto IVA
Impostazione e gestione strategia, creatività e graphic design, creazioni digitali e social, press marketing, rapporti con fornitori, landing page, branding aree cantiere, Realizzazione Strumenti e manuale di comunicazione coordinata per partner, apertura canali social	1	€ 20.000.	€ 20.000
Produzione contenuti video e audio (podcast) per social media	8	€ 573,7.	€ 4.589,6
Piano Editoriale e Sponsorizzazioni per tutti i canali social	1	€ 1.220.	€ 1.220
Avvio e implementazione monitoraggio del Sentiment in rete	1	€ 1.639	€ 1.639.
Totale Agenzia (1)			€ 27.448,6.
2. Produzioni	Quantità	Costo unitario al netto IVA	Costo totale al netto IVA
Infopoint (Lucernate) - allestimenti (budget a corpo).	1	€ 3.000	€ 3.000
Aggiornamento Info Totem - pieghevole 3 pieghe 8 facciate formato A3 aperto in 4 soggetti 5000 copie cad.	2	€ 280.	€ 560.
Totale Produzioni (2)			€ 3.560.
TOTALE FASE 2 (1+2)			€ 31.008,6.

Fase 3 – Raccontare e affermare i risultati
AZIONI

Dettaglio offerta

1. Agenzia	Quantità	Costo unitario al netto IVA	Costo totale al netto IVA
Impostazione e gestione strategia, creatività e graphic design, creazioni digitali e social, press marketing, rapporti con fornitori, landing page, branding aree cantiere, Realizzazione Strumenti e manuale di comunicazione coordinata per partner, apertura canali social	1	€ 20.000	€ 20.000
Campagne Native – obiettivo è raggiungere 3.000 click e distribuire il contenuto su 80 siti web	1	€ 1.639.	€ 1.639
Piano Editoriale e Sponsorizzazioni per tutti i canali social	1	€ 1.220.	€ 1.220.
Totale Agenzia (1)			€ 22.859
2. Produzioni	Quantità	Costo unitario al netto IVA	Costo totale al netto IVA
Aggiornamento contenuti - Ipotezzabile la sostituzione di uno dei 2 pannelli dei totem informativi.	2	€ 280	€ 560.
Campagna Mupi Stazione Rho	1	€ 2.459	€ 2.459
Brochure illustrative - Brochure A5 chiuso 8 facciate punto metallico 10.000 copie.	1	€ 880	€ 880.
Articoli per testate online a pagamento - 2 articoli per 4 testate	2	€ 610.	€ 1.220.
Totale Produzioni (2)			€ 5.119.
TOTALE FASE 3 (1+2)			€ 27.978.

TOTALE FASE 1	€ 36.533
TOTALE FASE 2	€ 31.008,6.
TOTALE FASE 3	€ 27.978
VALORE COMPLESSIVO PRESUNTO APPALTO al netto di IVA	€ 95.519,6(*)

(*) Tale importo deve corrispondere a quello offerto dall'Operatore economico a ribasso rispetto all'importo di € 96.000,00.

Dettaglio offerta

Firmato
digitalmente da

**MARCO
D'ANGELI**

CN = D'ANGELI
MARCO
C = IT