

STRALCIO DAL VERBALE DEL CONCORSO PUBBLICO PER UN POSTO DI
ISTRUTTORE DIRETTIVO AMMINISTRATIVO CAT. D PRESSO UFFICIO COMUNICAZIONE

TRACCE DELLE DUE PROVE SCRITTE

PRIMA PROVA SCRITTA

TRACCIA N. 1

1. *Il Comune di Rho deve comunicare ai cittadini, attraverso la redazione di un volantino descrittivo in formato A4, l'iniziativa di cui al testo allegato. A tal fine, il candidato riduca il testo allegato adattando il linguaggio ed evidenziando gli elementi principali delle notizie da comunicare.*
2. *Il candidato illustri in modo sintetico qual è la distinzione tra informazione e comunicazione istituzionale in termini di obiettivi, funzioni, target, strumenti e quadro normativo.*

TRACCIA N. 2

1. *Il Comune di Rho deve comunicare ai cittadini l'iniziativa di cui al testo allegato, attraverso un articolo da pubblicare su una pagina del periodico comunale che esce mensilmente in formato A4. A tal fine, il candidato rediga la bozza dell'articolo da sottoporre alla redazione, individuando il linguaggio idoneo e gli elementi principali da comunicare.*
2. *Il candidato illustri in modo sintetico che cosa si intende con accessibilità, trasparenza e usabilità dei siti web delle Pubbliche Amministrazioni.*

TRACCIA N. 3

1. *Il Comune di Rho deve comunicare ai cittadini tramite il sito Internet dell'Ente l'iniziativa di cui al testo allegato. A tal fine, il candidato formuli il testo della notizia da pubblicare sul web individuando gli elementi principali da comunicare e utilizzando il linguaggio appropriato al mezzo di comunicazione impiegato.*
2. *Il candidato illustri in modo sintetico come una Pubblica Amministrazione può utilizzare i social media e quali canali scegliere.*

SECONDA PROVA SCRITTA

TRACCIA N° 1

Il candidato elabori il brief finalizzato alla realizzazione del progetto di comunicazione riguardante la nuova stagione teatrale, realizzando anche un lay out concettuale

TRACCIA N° 2

Il candidato prepari il brief finalizzato alla realizzazione del progetto di comunicazione riguardante l'attivazione del nuovo servizio di raccolta differenziata dei rifiuti in modalità "porta a porta", realizzando anche un lay out concettuale.

TRACCIA N° 3

Il candidato elabori il brief finalizzato alla realizzazione del progetto di comunicazione riguardante l'utilizzo dello SPID - Sistema pubblico di Identità digitale - da parte dei cittadini e delle imprese per l'accesso ai servizi web della Pubblica Amministrazione, realizzando anche un lay out concettuale.