

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR IN OCCASIONE
DELL'ORGANIZZAZIONE DELLA PARTENZA DA RHO
DELLA GARA CICLISTICA MILANO - TORINO
13 MARZO 2024.**

Sommario

1) INTRODUZIONE	3
2) SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA.....	3
3) CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	3
4) OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE.....	4
5) ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE.....	4
6) INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE.....	5
7) IMPEGNI DELLO SPONSOR.....	5
8) REQUISITI DELLO SPONSOR.....	5
9) SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE	6
10) DURATA DELL'AVVISO - ESAME DELLE PROPOSTE	7
11) COMPATIBILITA' TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE	8
12) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE	8
13) TRATTAMENTO DATI PERSONALI.....	8

1) INTRODUZIONE

Il Comune di Rho, Area servizi alla persona, Ufficio sport, con sede in Piazza Visconti n. 23, 20017 Rho (MI), con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per l'organizzazione della partenza da Rho della gara ciclistica denominata MILANO - TORINO 2024 prevista per mercoledì 13 marzo 2024.

La gara consiste in una storica corsa in linea maschile di ciclismo su strada di valenza nazionale che si svolge, ogni anno, tra Milano e Torino.

La ricerca di sponsor ha la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi prestati ai cittadini.

2) SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il Comune di Rho, Area servizi alla persona, Ufficio sport, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Le attività di sponsorizzazione oggetto di questo avviso pubblico:

- saranno realizzate al di fuori delle aree che saranno oggetto di ripresa televisiva della corsa;
- verranno realizzate al di fuori delle aree all'interno delle quali saranno presenti stand di licenziatari autorizzati da RCS Sport Spa e nei suoi dintorni.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione comunale, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

3) CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione dell'iniziativa citata in premessa;
- b) le candidature possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria come di seguito indicato:

3.1 SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA:

- da 8.000,00 a 10.000,00 euro: indicazione del nome/logo sul materiale promozionale di competenza del Comune di Rho della manifestazione, nelle comunicazioni ufficiali del Comune di Rho, nei comunicati stampa e nel materiale web e cartaceo prodotti dal Comune di Rho, da distribuire sul territorio comunale e limitrofo. Adeguata visibilità

all'interno dei luoghi nei quali si svolgerà l'evento, al di fuori delle aree che saranno oggetto di ripresa televisiva della corsa, e al di fuori delle aree all'interno delle quali saranno presenti stand di licenziatari autorizzati da RCS Sport Spa e nei suoi dintorni. Con possibilità di postazione promozionale, secondo modalità che verranno concordate;

- da 500,00 euro a 1.000,00: indicazione del nome/logo sul materiale promozionale di competenza del Comune di Rho della manifestazione, nelle comunicazioni ufficiali del Comune di Rho, nei comunicati stampa e nel materiale web e cartaceo prodotti dal Comune di Rho, da distribuire sul territorio comunale e limitrofo;
- per sponsorizzazioni finanziarie di importo non rientrante tra quelli sopra indicati, il contenuto del contratto di sponsorizzazione sarà formalmente concordato tra le parti.

L'Amministrazione comunale potrà consentire la presenza di più sponsor per l'iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono ad ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico e armi;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione comunale decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

4) OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto il sostegno a quanto necessario all'organizzazione della partenza da Rho (MI) della gara ciclistica denominata Milano Torino 2024 in programma per mercoledì 13 marzo 2024.

5) ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dell'organizzazione dell'evento oggetto di questo avviso pubblico.

I rapporti tra il Comune di Rho, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

6) INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Rho garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale/ sul materiale promozionale di competenza del Comune di Rho nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi alle iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, merchandising, etc.);
- visibilità nelle conferenza stampa relativa alla partenza da Rho della gara ciclistica Milano Torino 2024;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione comunale, di utilizzare lo status di sponsor della partenza da Rho della gara ciclistica Milano Torino 2024 nelle proprie campagne di comunicazione;
- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive previo accordo tra sponsor e sponsee.

L'Amministrazione comunale si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti.

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune di Rho.

7) IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee.

8) REQUISITI DELLO SPONSOR

I requisiti dello sponsor devono essere i seguenti:

- coerenza con gli interessi pubblici;

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione comunale o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

9) SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo nella realizzazione di iniziative, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, per contrarre con la Pubblica amministrazione.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta - ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale e partita Iva, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresenta:
 - 1) è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
 - 2) è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;

- 3) non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;
- 4) possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
- 5) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- 6) accettazione delle clausole contenute nell'avviso.

Alla offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

10) DURATA DELL'AVVISO - ESAME DELLE PROPOSTE

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 14 marzo 2024.

Le proposte verranno valutate da dirigenti e funzionari del Comune di Rho.

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile.

Si prevede comunque la possibilità di più sponsor per iniziativa.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione comunale, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello/degli sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati, in riferimento alla specifica iniziativa /attività da sponsorizzare e alle eventuali specifiche tecniche che saranno resi noti agli interessati con le modalità di legge.

L'Amministrazione comunale, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di un specifico evento/iniziativa.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Rho.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

11) COMPATIBILITA' TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO E I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE

Qualora alla scadenza riportata per ogni singola iniziativa, non risultassero pervenute offerte adeguate o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità, entro sei mesi dalle singole scadenze.

12) MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le offerte finanziarie, con l'indicazione dell'evento "Partenza da Rho della gara ciclistica Milano Torino 2024", dovranno essere inviate esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo:

pec.protocollo.comunerho@legalmail.it

Le proposte, che non costituiscono alcun vincolo per l'Amministrazione Comunale, dovranno pervenire, nelle modalità sopra indicate di norma, **entro le ore 11:30 del 14 marzo 2024.**

Per ulteriori informazioni e chiarimenti sulle iniziative proposte si invita a contattare l'ufficio sport del Comune di Rho: telefono 02 93332.250 - .368 - .247, e-mail: sport@comune.rho.mi.it

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi della normativa vigente in materia.

13) TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento Europeo (UE) 2016/679 (c.d. GDPR) i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Rho.

Per quanto non espressamente richiamato e disciplinato si rinvia alla normativa vigente.

Rho, 27 febbraio 2024

LA RESPONSABILE UNICA

DEL PROCEDIMENTO

dott.ssa Elisabetta Sperati